

Como todos los años, *Negocios Internacionales* publica los resultados de las exportaciones e importaciones en el Perú, destacando los principales sectores, empresas y productos que obtuvieron el mejor desempeño del periodo. Esta vez, el 2007 mantuvo los buenos resultados de años anteriores, aunque en menor medida. Sin embargo, a partir de este año es que se cuenta con la aprobación de acuerdos comerciales, que desde su entrada en vigencia, ofrecerán un nuevo despegue al comercio exterior. Preparémonos.

Si bien el nivel de exportaciones peruanas empezó con buen pie este año, ahora analizaremos los detalles sobre el crecimiento de cada sector, las principales empresas y los productos durante el año que pasó.

BUENOS RESULTADOS, PERO AÚN HAY MÁS

Las exportaciones peruanas totales en el 2007 superaron los US\$ 27 mil millones, un 17% más que en el año 2006 (16% para el sector tradicional -US\$ 21,400 millones- y 20% para el no tradicional -US\$ 6,332 millones-), y evidenciaron una desaceleración en relación con el periodo 2005-2006. No obstante, de acuerdo con el BCRP, la Balanza Comercial para el 2007 registró un superávit de US\$ 7,194 millones (considerando el crecimiento importador del 34%).

La entidad monetaria indicó además que el mayor crecimiento de exportaciones no tradicionales, principal-

mente en volúmenes y no en precios, se debe a mayores niveles de demanda externa y de producción. Sin embargo, el precio promedio de las exportaciones aumentó un 13.9% (15,9% en el sector tradicional frente al 10,5% no tradicional), entre las que destacan productos como el petróleo (+18,3), el oro (+15,4) y el zinc (+12,7).

En el caso de la minería, su importancia se evidencia al observar que las principales empresas de este rubro encabezan el *ranking* exportador. En el caso de Antamina y de Southern Perú, ambas conforman el 35% de las exportaciones del sector y el 22% de las exportaciones totales. Se observa un incremento del 16% (US\$ 17,073 millones), en el cual el cobre (concentrado y en cátodos) y el oro se presentan como los principales productos, con más de US\$ 4,000 millones exportados cada uno. Sin embargo, en relación con los volúmenes exportados, en el año se observó un incremento del 14,3% para el cobre y una reducción del 10,6% para el oro, debido a los mayores despachos de concentrado a cargo de Cerro Verde y los menores embarques por parte de Yanacocha, en cada caso.

Por su parte, el sector petróleo y derivados creció en US\$ 507 millones (+26%), alcanzando los US\$ 2,409 millones a fines del 2007. Como señala el BCRP, esto se debe principalmente a las mayores ventas de nafta virgen/gasolina natural y residuales por parte de Refinería La Pampilla y Petróleos del Perú. El 76% de los principales productos de este sector corresponde a aceites crudos de petróleo, gasolinas y carburorreactores. El destino más importante de estas exportaciones fue EE.UU. (45% en el 2007). El 88% de total exportado estuvo a cargo de Refinería La Pampilla, Pluspetrol Norte, Pluspetrol Perú Corporation y Petroperú.

RANKING DE EXPORTACIONES POR SECTOR TEXTIL

Periodo: Enero a Diciembre del 2007/2006 - Millones US\$ FOB

Nº Empresa	2007	2006	Var % 07/06
1 Topy Top	124.81	105.9	17.86
2 Confecciones Textimax	100.04	85.79	16.61
3 Devanlay Perú	98.18	93.38	5.15
4 Industrias Framor	63.4	2.61	2326.25
5 Sudamericana de Fibras	53.02	49.37	7.38
Subtotal	439.45	337.05	30.38
TOTAL	1736.26	1472.99	17.87

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU

RANKING DE EXPORTACIONES POR SECTOR AGROPECUARIO NO TRADICIONAL

Periodo: Enero a Diciembre del 2007/2006 - Millones US\$ FOB

Nº Empresa	2007	2006	Var % 07/06
1 Camposol	113.24	98.2	15.31
2 Sociedad Agrícola Virú	86.91	71.64	21.31
3 Alicorp	67.31	55.75	20.73
4 Gloria	57.84	43.36	33.4
5 Danper Trujillo	57.77	41.68	38.6
Subtotal	383.07	310.63	18.91
TOTAL	1506.7	1220.1	23.49

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU

RANKING DE EXPORTACIONES POR SECTOR PESQUERO NO TRADICIONAL

Periodo: Enero a Diciembre del 2007/2006 - Millones US\$ FOB

Nº Empresa	2007	2006	Var % 07/06
1 Pesquera Hayduk	31.33	25.15	24.57
2 Corporacion Refrigerados Iny	26.4	27.66	-4.55
3 Austral Group	24.29	25.21	-3.63
4 Pacific Freezing Company	19.5	18.37	6.15
5 Seafrost	19.06	18.9	0.88
Subtotal	120.58	115.29	0.87
TOTAL	503.37	440.29	14.33

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU

TOP IMPORTADOR 2007

PESCA, AGRO Y TEXTILES

La harina de pescado, principal producto del sector pesquero tradicional, y las grasas y aceites de pescado alcanzaron los US\$ 1,460 millones en el 2007 (+9.35%), a pesar de la reducción en el volumen exportado (-3,42%). Sin embargo, el sector pesquero no tradicional alcanzó los US\$ 503 millones (+14,33%), con un incremento del 1,49% y el 13% tanto en el volumen como en el precio de exportación, respectivamente.

Entre los principales productos no tradicionales están las "Demás jibias, globitos, calamares y patas, congeladas, secas, saladas o en salmuera", con US\$ 104.63 millones (+14.77%); preparaciones y conservas de pescado entero (+40%); congelados (+37%) y harina, polvo y *pellets* de crustáceos (+160%). Entre las principales empresas del sector tenemos a Pesquera Hayduk, Austral Group, Tecnológica de Alimentos y Corporación Refrigerados Iny. Para el caso de los productos tradicionales, el 48% es exportado principalmente al Asia (China y Japón), mientras que el segundo destino, Europa, recibe el 15% del total. Respecto a los no tradicionales, los principales demandantes son España (+20%) y EE.UU. (+10%).

Para el sector agropecuario, el café fue el principal producto tradicional, representando el 94% del total del sector en el 2007, pese a una significativa reducción del -88% (el volumen cayó un 35.3%). En el caso de las no tradicionales, los espárragos frescos (+26%) y congelados (+50%) alcanzaron los US\$ 392 millones, representando el 26% de este sector en el año. Para el caso no tradicional, se obtuvo un incremento significativo en el volumen exportado (+10,51%). En el caso de los sectores tradicional y no tradicional, Perales Huancaruna y Camposol lideran el *ranking* de empresas, respectivamente. En ambos casos, EE.UU. es el principal destino con más del 30%.

El sector textil confecciones ha experimentado un incremento tanto en volumen (+7,56%) como en precios (+10%), hasta llegar a los US\$ 1,736 millones (+18%). A nivel de productos, destacan los *t-shirts* de algodón (US\$ 346 millones) y las camisas de punto de algodón (US\$ 115 millones). En relación con los mercados de destino, EE.UU. (48%) y Venezuela (23%) lideraron el *ranking*, mientras que entre las principales empresas del sector se encuentran Topy Top, Confecciones Textimax y Devanlay Perú.

Las importaciones llegaron a los US\$ 20,540 millones en el 2007, lo que significó un crecimiento del 34%, una de las tasas más altas en los últimos años. Recordemos que el crecimiento fue impulsado por una mayor demanda interna (+11%) y las rebajas arancelarias ocurridas en los últimos dos años. Los principales países de origen fueron Estados Unidos, China, Brasil y Ecuador.

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO

Los bienes de consumo crecieron un 23% y representaron el 16% del total de importaciones. Este rubro se divide en importaciones de bienes duraderos (45% del rubro) y bienes no duraderos (55%). En el 2007, ambos crecieron un 26% y un 20%, respectivamente. Entre los países que más nos vendieron bienes de consumo se encuentran China, Japón, Colombia, Estados Unidos y México.

En lo que respecta a los bienes duraderos, su importación alcanzó los US\$ 1,494 millones. La empresa que ocupó el primer lugar en el *ranking* de importadores de bienes duraderos en el 2007 fue Toyota del Perú, que importó por US\$ 98.8 millones y creció un 59%. Asimismo, el producto más importado de la categoría fueron los automóviles de gasolina con cilindrada entre 1,500 y 3,000 cc. Es interesante recordar que este incremento de las importaciones de autos nuevos se debe a un mayor crecimiento de las ventas (+55%) respecto del 2006, según la Asociación Automotriz del Perú.

Por otra parte, los bienes de consumo no duradero sumaron US\$ 1,805 millones, siendo Gloria la primera empresa importadora de este rubro, con un total de US\$ 76 millones (+53%). Además, el bien no duradero más importado fueron los medicamentos para uso humano, por un monto de US\$ 146 millones (+5%).

IMPORTACIÓN DE BIENES INTERMEDIOS

Los bienes intermedios constituyeron el 53% de las importaciones totales, registrando un crecimiento del 32% respecto del 2006. Este fuerte incremento se debe tanto a la mayor demanda interna como al incremento de los precios internacionales del petróleo y de productos como el trigo y el maíz.

En el año 2007, se compró principalmente a Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Argentina y China, siendo los aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos el producto más importado, con un total de US\$ 2,754

millones (+26%). En lo que respecta a la empresa que más importó, destaca Refinería La Pampilla con US\$ 2,281 millones, un 44% más que en el 2006. Debemos resaltar también la expansión que presentó la partida de "los demás trigos, excepto para siembra",

que creció un 363% respecto del 2006, alcanzando los US\$ 179 millones.

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL

Los bienes de capital, que constituyeron el 31% del total importado, crecieron un 43% en el 2007, llegando a los US\$ 6,343 millones. Este incremento da muestra del dinamismo de nuestra economía y de la mejora de las expectativas económicas de los empresarios, que invierten para poder alimentar la creciente demanda. Una prueba de ello es la mayor importación de materiales de construcción y maquinaria para la industria, que creció un 24% y un 45%, respectivamente. En este sector, nuestros principales abastecedores fueron Estados Unidos, China, Brasil, México y Alemania.

Por otro lado, la empresa que lideró el sector fue Ferreyros, con US\$ 372 millones (+66%), tras ocupar el primer lugar en los rubros de bienes para la industria, transporte y agricultura. No obstante, en el rubro de construcción la empresa líder en importaciones fue Corporación Aceros Arequipa, con US\$ 69 millones (+5%).

Por último, es importante mencionar el crecimiento del rubro de agricultura, donde las importaciones de bienes de capital crecieron un 92%, lo cual demuestra un mayor interés por modernizar los campos y mejorar la productividad, hecho que nos permitirá hacernos más competitivos internacionalmente. ■

RANKING DE IMPORTADORAS DE BIENES INTERMEDIOS DEL 2007 (en millones de US\$)

Nº Empresa	2007	2006	Var %
1 Refinería La Pampilla	2,286.08	1,585.81	44.16
2 Petroperú	967.85	955.63	1.28
3 Alicorp	340.16	226.11	50.44
4 Manu Perú Holding	218.40	179.04	21.98
5 San Fernando	153.35	86.04	78.22
6 Empresa Siderúrgica del Perú	137.10	82.70	65.78
7 Cargill Américas Perú	133.23	111.57	19.41
8 Corporación Misti	119.88	82.85	44.70
9 Molinos & Cía.	119.56	71.14	68.05
10 Contilatin del Perú	117.70	90.32	30.31
Subtotal	4,593.30	3,471.20	32.33
TOTAL	10,853.96	8,208.05	32.20

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU

RANKING DE IMPORTADORAS DE BIENES DE CONSUMO DEL 2007 (en millones de US\$)

Nº Empresa	2007	2006	Var %
Bienes no duraderos			
1 Gloria	76.24	49.97	52.58
2 Procter & Gamble	60.03	65.70	-8.63
3 Ripley	52.08	45.26	15.09
Subtotal	188.36	160.93	17.05
TOTAL	1,805.27	1,508.14	19.70
Bienes duraderos			
1 Toyota del Perú	98.75	61.99	59.31
2 LG Electronics Perú	69.17	65.16	6.16
3 Sony del Perú	52.20	47.57	9.74
Subtotal	220.13	174.71	25.99
Total	1,494.95	1,186.15	26.03

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU

RANKING DE IMPORTADORAS DE BIENES DE CAPITAL DEL 2007 (en millones de US\$)

Nº Empresa	2007	2006	Var %
1 Ferreyros	372.40	224.26	66.06
2 América Móvil Perú	184.87	75.01	146.47
3 Pluspetrol Perú Corporation	131.14	98.82	32.70
4 Brightstar Perú	127.15	146.72	-13.34
5 Telefónica Móviles	126.47	57.95	118.24
6 Diveimport	104.86	50.38	108.11
7 Toyota del Perú	100.99	44.82	125.33
8 Volvo del Perú	98.97	55.85	77.20
9 Banco de Credito del Perú	92.96	32.51	185.90
10 Scania del Perú	91.60	42.32	116.43
Subtotal	1,431.40	828.65	72.74
TOTAL	6,342.72	4,444.14	42.72

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU